
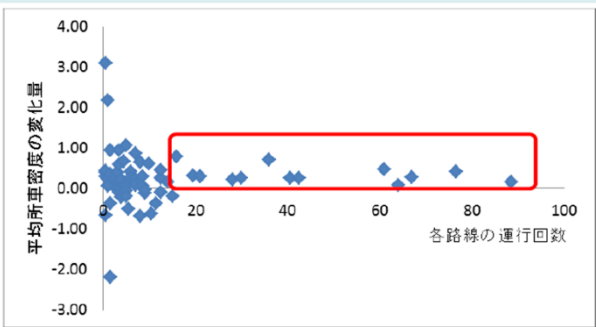


利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
カテゴリー	割引・ポイント制度の導入					
取組主体	八戸市					
取組の概要	<p>八戸圏域における路線バス運賃低廉化施策</p>  					
取組の効果	<p>運行回数が概ね16回/日（≒1回/時）超の路線は、運賃低廉化により集客成果は明らかに向上（平均乗車密度の増加路線が卓越）。</p> <p>出典：第21回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					