



利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
	○			○		
カテゴリー	車両デザインの改善 イベントの実施					
取組主体	北紋バス					
取組の概要	<p>「地域と繋がる」様々な事業を展開</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しいデザインのラッピングバス導入 紋別市をはじめとする沿線市町村の観光名所を加え親しみがあり観光客がみてもたのしめるようなラッピングを導入 地元開催イベントへの参加 地元で開催されるイベント等に積極的に参加し、地域住民に対して路線バスを知ってもらうキッカケ作りや利用促進の啓発等を実施 自社バスイベントの開催 毎年9月20日の「バスの日」に合わせた地元の中心商店街や親子の集まる道立公園等の施設にて、地域住民向けの「バスの日記念日イベント」を開催 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">出典：第19回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果						