

利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
カテゴリー	観光周遊の促進					
取組主体	北海道					
取組の概要	<p>路線バスで地域を巡り、車窓からの風景、途中下車での観光地紹介、ご当地ならではの食を楽しむバスでの旅をウェブサイトで紹介、メディアやfacebook、ツイッター、YouTube等のSNSでPR展開</p> <div data-bbox="619 869 1321 1160" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">出典：第17回 地域バス交通活性化セミナー 報告資料</p>					
取組の効果						