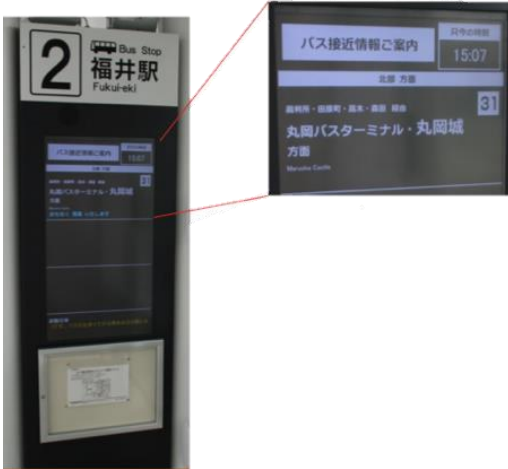


利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
			○	○		
カテゴリー	運行情報提供の改善					
取組主体	京都バス					
取組の概要	プラント3にバスロケ、空調完備の待合室を新設 					
取組の効果						

出典：第15回 地域バス交通活性化セミナー
 パネルディスカッション資料