


利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
				○		
カテゴリー	バス停の新設					
取組主体	日立市					
取組の概要	<p>店舗前のバス停留所を3者（店舗・バス・市）共同で改良</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗：停留所敷地の無償提供、バス上屋の斡旋 ・バス：バス上屋工事、バス車内で店舗を無料広告 ・市：調整・コーディネート 					
						
	<p>出典：第10回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果						