

利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
			○			
カテゴリー	路線見直し、新設					
取組主体	日立市					
取組の概要	<p>ヨークベニマル店舗敷地にバス乗り入れ</p>  <p>出典：第10回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果	平成 25 年 467.7 人→平成 26 年 498.0 人					