


利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
					○	
カテゴリー	イベントの実施					
取組主体	日立市					
取組の概要	乗車促進の地域イベントを実施  <p style="text-align: right;">出典：第10回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果	平成 23 年 84.1 人→平成 24 年 100.9 人					