

利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
		○				
カテゴリー	路線見直し、新設					
取組主体	日立市					
取組の概要	<p data-bbox="603 622 1054 651">イトーヨーカ堂経由ルートに見直し</p> <div data-bbox="660 723 1169 1066" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="815 1144 1353 1223">出典：第10回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果	平成 23 年 109.4 人→平成 25 年 110.6 人					