

| 利便向上内容カテゴリー | 見やすさ・分かりやすさ | 使いやすさ | 快適さ | 楽しさ | 速達性 | 低廉性 |
|-------------|---|-------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | ○ | |
| カテゴリー | イベントの実施 | | | | | |
| 取組主体 | 明石市 | | | | | |
| 取組の概要 | <p>スタンプラリー（夏休み）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ルート毎のキャラクターシールを集めて商品に応募できる ・ 未利用者への利用誘導をねらいとする <div style="text-align: center;">  <p>スタンプラリー</p> <p>記念楯</p> </div> <p>出典：第9回 地域バス交通活性化セミナー 講演資料</p> | | | | | |
| 取組の効果 | この実施のイベントにより、未利用者が減少し 3 年目には効果が鈍化したため、既存利用者の回数増をターゲットに夏から冬へ実施時期を変更し、ビンゴ方式に変更した。 | | | | | |