

利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
		○		○		
カテゴリー	観光周遊の促進					
取組主体	十和田観光電鉄（株）					
取組の概要	<p>「目的」と「移動（バス）」をセットに！ 沿線の施設（星野リゾート青森屋）と連携した企画乗車券の販売</p>  <p style="text-align: right;">出典：第7回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					
取組の効果	空港連絡バスの利用促進 実績） <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売期間：平成 27 年 1 月 5 日～3 月 31 日</li> <li>・販売実績：68 枚（約 23 枚/月）</li> </ul>					