

| 利便向上内容カテゴリー | 見やす<br>さ・分か<br>りやすさ  | 使いやす<br>さ | 快適さ | 楽しさ | 速達性 | 低廉性 |
|-------------|--|-----------|-----|-----|-----|-----|
|             |  |           | ○   |     |     |     |
| カテゴリー       | 新たな定期券の導入  |           |     |     |     |     |
| 取組主体        | 富山県富山市   |           |     |     |     |     |
| 取組の概要       | <p>おでかけ定期券発行</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交通事業者と連携し、65歳以上の高齢者を対象に、年1000円の負担金を支払えば、市内各地から中心市街地へ出かける際に公共交通利用料金を1回100円とする割引を実施</li> <li>・ 提示すると中心市街地にある協賛店（約70店）で粗品の進呈や商品の割引がある。また、市の体育施設や文化施設（約30施設）を半額または無料で利用できる。</li> </ul> <div data-bbox="735 1084 1018 1368" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">出典：第6回 地域バス交通活性化セミナー<br/>パネルディスカッション資料</p> |           |     |     |     |     |
| 取組の効果       | <p>高齢者の 約24%がおでかけ定期券を所有し、1日平均2,591人が利用（平成25年度実績）</p> <p>高齢者の外出機会の創出、中心市街地の活性化、交通事業者への支援等に寄与</p>  |           |     |     |     |     |