

| 利便向上内容カテゴリー | 見やすさ・分かりやすさ  | 使いやすさ | 快適さ | 楽しさ | 速達性 | 低廉性 |
|-------------|--|-------|-----|-----|-----|-----|
|             |  |       |     | ○   |     |     |
| カテゴリー       | 車両デザインの改善  |       |     |     |     |     |
| 取組主体        | 立川バス   |       |     |     |     |     |
| 取組の概要       | <p>女性に人気の高いキャラクターを企業とのタイアップによりラッピングした「リラックマバス」（普段バスを利用しない方やリラックマファンの方にもっとバスに親しみをもっていたきたい、という思いから）</p> <div data-bbox="678 875 1241 1245" data-label="Image"> </div> <p>出典：第4回 地域バス交通活性化セミナー 基調講演資料</p> |       |     |     |     |     |
| 取組の効果       |  |       |     |     |     |     |