

利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
				○		
カテゴリー	PRの実施					
取組主体	亀の井バス株式会社					
取組の概要	<p>企画イベントや他交通機関とのタイアップによるPRを実施</p> 					
取組の効果	<p>出典：第3回 地域バス交通活性化セミナー パネルディスカッション資料</p>					