

利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
			○			
カテゴリー	バス停の改善					
取組主体	両備グループ					
取組の概要	<p>日本発の広告付きバスシェルターの設置</p> <ul style="list-style-type: none"> バス停の上屋壁面を広告面としてスポンサーをつけることにより、無償でファッショナブルなデザインのバスシェルターを設置。 <div data-bbox="738 893 1281 1373" data-label="Image"> </div> <p>出典：第1回 地域バス交通活性化セミナー 講演①資料</p>					
取組の効果	<p>利用者は快適にバスを待つことができる。 街の印象をおしゃれなイメージにできる。</p>					